

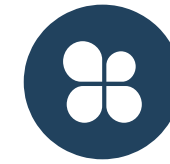
1. TAG DER VERPACKUNG - 11. JUNI 2015



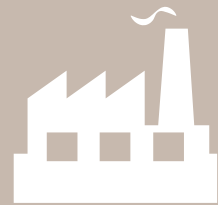
BETEILIGTE



IHRE TEILNAHME



UNSERE UMSETZUNG



Teilnehmer
(Unternehmen, Verbände,
Institute, Bildungseinrichtungen)



Zielgruppe
(Breite Öffentlichkeit, Schüler,
Studenten, Nachwuchs,
Interessierte)



Sie melden sich auf www.tag-der-verpackung.org
an und erstellen Ihr Firmenprofil. Nach der
Rechnungsstellung können Sie Ihre
Veranstaltung online stellen.



Sie planen Ihre Veranstaltung.



Sie kommunizieren Ihre Veranstaltung
in der regionalen Presse.



Medienübergreifende, überregionale Kampagne durch das dvi.
Wir informieren Presse und breite Öffentlichkeit über die Bedeutung
der Verpackung, die Leistungsfähigkeit der Verpackungswirtschaft
sowie Chancen und Möglichkeiten für junge Menschen.



Druckvorlagen
für Flyer,
Postkarten
und Plakate



Infografiken
zur
Verpackung
und der
Branche



Banner und
Präsentationen
für Ihre
Webseite



Regionaler
Presseverteiler
(auf Wunsch)



Präsentation
Ihres
Unternehmens



Werbung auf
Kampagnenseite
und interaktiver
Karte



Textbausteine
für Presse-
meldungen



Imagefilm und
Kampagnen-
bilder